

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФГО

УТВЕРЖДАЮ /А.В. Артамонова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

14.02.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.5.4 Теория поведения фирмы

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки (специальность)	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Квалификация выпускника	Бакалавр (бакалавр/магистр/специалист)
Направленность	Математика и экономика

Курс	2
Семестр	3, 4

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	4	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	8	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	12	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	132	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	4	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Программу составили:

заведующий кафедрой	ЭТ	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра экономической теории

(наименование кафедры)		
22.01.2024	протокол №	6
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.В. Артамонова
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Николаев Евгений Петрович, Директор МБОУ "Средняя общеобразовательная школа № 31 г. Йошкар-Олы"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	знания: Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа. умения: Умеет осуществлять поиск информации в различных актуальных и достоверных источниках (в том числе с применением информационных технологий); применять методики поиска, сбора, обработки информации. навыки: Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.
	УК-1.2. Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	знания: Знает основные методы систематизации и отбора информации для решения поставленной задачи в зависимости от её условия. умения: Умеет осуществлять отбор и критический анализ информации; применять системный подход для решения поставленных задач. навыки: Владеет навыками выделения, интерпретации и ранжирования информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
	УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	знания: Знает методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации. умения: Умеет осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских источников. навыки: Владеет навыками критического анализа, способен выбрать оптимальный вариант решения задачи, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

	УК-1.4. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации	<p>знания: Знает механизмы и методики критического анализа проблемной ситуации, включая системный подход в области</p> <p>умения: Умеет обосновывать варианты решений поставленных задач на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации.</p> <p>навыки: Владеет навыками разработки вариантов решения поставленной задачи и оценивания их достоинств и недостатков.</p>
	УК-1.5. Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	<p>знания: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками; знает возможные варианты решения типичных задач; владеет философским понятийным аппаратом.</p> <p>умения: Умеет формулировать тезисы, гипотезы, выводы, аргументы и контраргументы; грамотно и эффективно отстаивать свою позицию в дискуссии.</p> <p>навыки: Владеет навыками формулирования аргументированных выводов на основе анализа собранной информации.</p>
	2. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>знания: Знает основные экономические понятия (экономические ресурсы, экономические агенты, спрос, предложение, рынок, цена, конкуренция, доходы, издержки, прибыль и т.д.); основы поведения экономических агентов (фирм); закономерности функционирования рыночной экономики и принципы рыночного обмена; характеристики и типы рыночных структур; основные цели и риски предпринимательской деятельности, формы ведения предпринимательской деятельности и их основные характеристики, формы государственной поддержки предпринимателей и государственного регулирования.</p> <p>умения: Умеет находить информацию о событиях в экономике, в том числе среди крупных фирм, анализировать последствия экономических решений отдельных фирм и их влияние на дальнейшее развитие.</p> <p>навыки: Владеет навыками оценки принятия решений экономических агентов (потребителей и представителей фирм) в условиях функционирования различных рыночных структур.</p>

	<p>УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей</p>	<p>знания: Знает сущность и функции предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, различия между организацией, предприятием и фирмой; методы финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей фирмы.</p> <p>умения: Умеет решать текущие и стратегические задачи в сфере финансового планирования; выбирать инструменты управления финансами для достижения поставленных финансовых целей.</p> <p>навыки: Владеет навыками планирования и организации текущей деятельности фирмы с использованием информационных систем и программных продуктов.</p>
	<p>УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>знания: Знает основные государственные и финансовые учреждения (организации) и принципы взаимодействия с ними; понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в текущей деятельности и долгосрочной перспективе; виды и источники возникновения рисков; способы их оценки и снижения, управления рисками; знает свои права, обязанности и ответственность.</p> <p>умения: Умеет оценивать риски; свои права, в том числе на государственные льготы и формы поддержки; находить достоверную информацию о тенденциях и процессах, происходящих в экономике; анализировать основные перспективы и последствия принимаемых мер и реализуемых мероприятий в фирмах.</p> <p>навыки: Владеет навыками формирования конкурентной стратегии, используя различные финансовые инструменты и информационные продукты; навыками планирования личного бюджета с учетом финансовых рисков.</p>

<p>3. ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач</p>	<p>ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).</p>	<p>знания: Знает содержание, состав дисциплины "Теория поведения фирмы", основные научные школы, занимавшиеся данной проблематикой; в частности знает специфические особенности фирмы как субъекта хозяйственной деятельности; структуру фирмы, её внешние и внутренние связи; закономерности, особенности явлений и процессов, базовые теории в рамках рассматриваемой дисциплины; программы, учебники и учебно-методические материалы по предмету.</p> <p>умения: Умеет компоновать содержание преподаваемой дисциплины из общепринятых её разделов, грамотно расставлять смысловые акценты в процессе обучения.</p> <p>навыки: Владеет навыками отбора состава дидактических единиц с опорой на ФГОС ОО и ФГОС ВО.</p>
	<p>ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.</p>	<p>знания: Знает основные способы формирования рабочих программ, учебно-методических материалов, фонда оценочных средств преподаваемых предметов на основе дисциплины "Теория поведения фирмы"; закономерности и принципы формирования содержания учебной дисциплины.</p> <p>умения: Умеет анализировать базовые предметные теоретические представления о сущности, закономерностях, особенностях изучаемых явлений и процессов в рамках дисциплины "Теория поведения фирмы"; осуществлять отбор учебного материала для реализации в различных формах учебной и внеучебной деятельности (в том числе в соответствии с требованиями ФГОС ОО). Умеет формировать рабочие программы учебных дисциплин с учётом требований ФГОС и особенностей применяемых форм обучения.</p> <p>навыки: Владеет навыками разработки планов преподавания и сущностного наполнения его информацией по дисциплине (модулю, теме).</p>

	<p>ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.</p>	<p>знания: Знает различные способы проведения учебных занятий, инструменты, технологии, позволяющие повысить вовлечённость обучающихся.</p> <p>умения: Умеет применять различные технологии при проведении учебных занятий в процессе педагогической деятельности; определять границы их применения.</p> <p>навыки: Владеет навыками разработки различных форм проведения учебных занятий и оценочных средств с применением содержания предметной области дисциплины "Теория поведения фирмы"; применения методов, приемов, технологий, в том числе информационных, для решения профессиональных задач.</p>
<p>4. ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов</p>	<p>ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).</p>	<p>знания: Знает подходы и технологии интеграции дисциплины в развивающую деятельность (исследовательскую, проектную, групповую и др.).</p> <p>умения: Умеет видеть межпредметные связи и использовать их в профессиональной деятельности.</p> <p>навыки: Владеет навыками использования теоретических знаний и практических умений в предметной области при решении профессиональных задач; навыками проведения эмпирических исследований, анализа, прогнозирования и мониторинга поведения фирмы, позволяющими интегрировать полученные результаты в предметную область рассматриваемой дисциплины, в индивидуальную и групповую научно-исследовательскую и проектную деятельность.</p>

	<p>ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.</p>	<p>знания: Знает компоненты и состояние научно-исследовательского и социокультурного потенциала региона, где осуществляется образовательная деятельность.</p> <p>умения: Умеет включать научно-исследовательские, научно-образовательные, социокультурные объекты в образовательную среду и процесс обучения; использовать собственные ресурсы и потенциал социокультурной среды региона; определять возможности развития и способности для эффективного достижения целей в преподавании предмета; применять знания предметной области и социокультурной среды региона в учебной и во внеурочной деятельности.</p> <p>навыки: Владеет технологиями проектирования элементов образовательной среды преподаваемой дисциплины с учетом возможностей образовательной организации конкретного региона.</p>
	<p>ПК-3.3. Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения</p>	<p>знания: Знает компоненты образовательной среды и их дидактические возможности; способы использования преподаваемого предмета для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач; психолого-педагогические условия развивающей образовательной среды с целью формирования образовательного потенциала, достижения личностных и метапредметных результатов обучения.</p> <p>умения: Умеет использовать компоненты образовательной среды для достижения планируемых результатов обучения.</p> <p>навыки: Владеет навыками практического применения методик создания развивающей среды с учётом особенностей обучающихся и образовательного процесса в конкретной образовательной организации.</p>

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Информационные технологии (УК-1), Экономическая теория (УК-9), История экономических учений (ПК-1), Микроэкономика (УК-1), Микроэкономика (УК-9), Микроэкономика (ПК-3), История экономических учений (ПК-3)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Философия (УК-1), Методы исследовательской (проектной) деятельности (УК-1), Методы количественного и качественного анализа данных (УК-1), Основы предпринимательства (УК-9), Управление проектами и технологическое

предпринимательство (УК-9), Теория отраслевых рынков (ПК-1), Методы решения экономических задач (ПК-3), Методика обучения экономике и финансовой грамотности (ПК-3), Теория отраслевых рынков (УК-9), Методы решения экономических задач (УК-9), Методика обучения экономике и финансовой грамотности (УК-9), Теория отраслевых рынков (ПК-3), Основы предпринимательства (ПК-3); практиках: Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (УК-1), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (ПК-1), Производственная практика. Преддипломная практика (педагогическая) (ПК-1), Производственная практика. Преддипломная практика (педагогическая) (ПК-3), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (УК-1), Учебная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика по профилю (ПК-1), Учебная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика по профилю (ПК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-9), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, классическая лекция, case-study, информационные

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Применение дисциплины в предметной области при решении профессиональных задач. Теория организации и организационное поведение.	48	ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-9
Лекция. Теория организации. Место теории организации в системе наук. Применение дисциплины в предметной области при решении профессиональных задач. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Понятие и сущность организации. Предмет и методы теории организации. Связь теории организации с другими науками. Сущность, подходы, принципы, концепции теории организации. Тектология А.А. Богданова в теории организации. Исторические формы организации. Методы, средства и источники поиска информации по теме дисциплины. Методы систематизации информации. Структура организации и ее внешняя среда. Структурные и контекстные характеристики организаций. Понятие организационной структуры и ее виды. Организация и ее внешняя среда. Законы и принципы организации. Система законов организации. Классификация организационных принципов. Проектирование организации. Основные задачи и этапы организационного проектирования.	2	

Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования структур.	
Практическое занятие. Теория организации. Место теории организации в системе наук. Применение дисциплины в предметной области при решении профессиональных задач. Использование теоретических знаний и практических умений дисциплины "Теория поведения фирмы" в предметной области при решении задач профессиональной деятельности. Содержание, состав, дидактические единицы дисциплины "Теория поведения фирмы". Учебно-методические издания, справочные материалы и информационные ресурсы для изучения дисциплины.	2

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы.
2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.
3. Изучить темы:
 - 3.1. Теория организации. Место теории организации в системе наук. Применение дисциплины в предметной области при решении профессиональных задач. Социокультурная среда. Учебный материал по дисциплине, применимый в различных формах учебной и во внеурочной деятельности. Методы, приемы и технологии обучения. Использование полученных знаний, умений и навыков по дисциплине "Теория поведения фирмы" в решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач, формирования образовательного потенциала, достижения личностных и метапредметных результатов обучения. Интеграция предмета "Теория поведения фирмы" в систему организации развивающей и метапредметной образовательной деятельности обучающихся.
 - 3.2. Виды организаций и основы организационного поведения. Современные виды организаций. Рынок как внешняя среда деятельности организации. Социальная организация. Новые требования к построению организаций будущего. Перспективные направления развития организаций. Люди и организации будущего по Ф. Лалу. Проблемные ситуации в теории поведения фирмы и методы их решения. Основы организационного поведения. Человеческий фактор в организации. Личностные компоненты поведения человека в организации. Понятие и история развития организационного поведения. Основы индивидуального поведения в организации. Личность и факторы ее поведения в организации. Типологии личности. Мотивация и результативность. Карьера. Управление стрессом в организации.
 - 3.3. Культура ведения бизнеса в организации. Поведение групп в организации. Роль, понятие и виды групп в организациях. Формирование группового поведения в организации. Подходы к теории лидерства. Власть: понятие, источники, характеристика. Управление межгрупповыми конфликтами. Организационная культура. Понятие, структура и сущность организационной культуры. Основные атрибуты организационной культуры. Типы и виды организационных культур. Изменения в организационной культуре. Коммуникации в организации. Понятие и значение коммуникаций в организации. Коммуникационный процесс. Классификация коммуникаций. Коммуникационные сети. Организационное поведение в международном бизнесе. Деловая культура и параметры кросс-культурных различий. Типологии национальных бизнес-культур. Организационное поведение в западной и восточной культурах. Особенности ведения бизнеса в разных странах. Адаптация организаций в межкультурной среде.

Экономические основы функционирования фирмы и её основные ресурсы	24	ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-9
Лекция. Основной и оборотный капитал фирмы. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы фирмы. Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. Формы учета и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. Производственная мощность фирмы.	2	
Практическое занятие. Трудовые ресурсы и издержки производства. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг). Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом. 3. Изучить темы: Экономические основы функционирования фирмы. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Методы экономического планирования. Основные финансовые инструменты. Фирма в условиях рыночной среды. Фирма как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций (предприятий). Производственная и организационная структура построения предприятия, службы предприятия. Методологические и практические основы функционирования фирмы. Товарная политика фирмы, жизненный цикл товара. Маркетинговая деятельность фирмы. Предпринимательская деятельность, её формы и виды. Лизинговые операции в практике работы организаций (предприятий) и предпринимателей. Типы производства и организация производственного процесса. Типы производства и их технико-экономические характеристики. Производственный процесс и общие принципы его организации. Организация производственного процесса во	20	
Иная контактная работа:	0	

4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Экономические основы функционирования фирмы и её основные ресурсы	24	ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-9
Практическое занятие. Трудовые ресурсы и издержки производства. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Основные	2	

направления снижения издержек производства.		
<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы.</p> <p>2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.</p> <p>3. Изучить темы:</p> <p>3.1. Основной и оборотный капитал фирмы. Оборотный капитал фирмы. Понятие, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути наилучшего использования оборотных средств.</p> <p>3.2. Трудовые ресурсы и издержки производства. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в фирме. Трудовые ресурсы фирмы, их состав и характеристика. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда зарплаты. Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики. Зарубежный опыт оплаты труда.</p>	22	
Планирование и стратегия развития фирмы	48	ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-9
<p>Практическое занятие. Планирование и оценка финансово-хозяйственной деятельности фирмы.</p> <p>Производственная программа как основа плана развития фирмы. Бизнес-планирование деятельности фирмы. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Экономическая сущность и показатели эффективности производства. Оценка финансового состояния фирмы.</p> <p>Банкротство фирм и их финансовое оздоровление.</p>	2	

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы.</p> <p>2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.</p> <p>3. Изучить темы:</p> <p>3.1. Ценовая политика и финансовые результаты деятельности фирмы.</p> <p>Ценовая политика фирмы (организации, предприятия). Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета. Выбор метода ценообразования на практике. Ценовая политика фирмы: содержание, цели, назначение. Типы ценовых политик и стратегий. Этапы разработки ценовой политики и стратегии фирмы. Финансовые результаты деятельности фирмы.</p> <p>Доходы и расходы, прибыль фирмы, ее виды, источники формирования и распределение. Показатели рентабельности фирмы.</p> <p>3.2. Инновационная и инвестиционная политика фирмы.</p> <p>Инновационная политика фирмы. Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Качество и конкурентоспособность продукции как факторы выбора инновационной и инвестиционной политики. Инновации как объект деятельности предприятия, их классификация. Развитие систем управления качеством продукции. Системы менеджмента качества. Инвестиционная политика фирмы. Инвестирование в деятельности фирмы: понятия, классификация инвестиций, принципы инвестирования. Предпосылки и факторы инвестиционной политики фирмы. Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности.</p> <p>3.3. Планирование и оценка финансово-хозяйственной деятельности фирмы.</p> <p>Планирование деятельности фирмы. Сущность и основные принципы планирования. Система планов фирмы.</p>	46	
Иная контактная работа: дифференцированный зачет (БРК)	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Теория поведения фирмы» рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине «Теория поведения фирмы», концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины «Теория поведения фирмы». Содержание самостоятельной работы определяется рабочей программой дисциплины «

Теория поведения фирмы», оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя, в том числе заданиями текущего контроля на электронном курсе. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины «Теория поведения фирмы», к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины «Теория поведения фирмы» включает выполнение заданий на электронном курсе. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе и на электронном курсе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Теория поведения фирмы» является **балльно-рейтинговый контроль (БРК)**.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Гайдук, В. И. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ [Электронный ресурс] / Гайдук В. И., Лемещенко П. С., Секерин В. Д., Горохова А. Е. 2-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 420 с. ISBN 978-5-507-44957-6.	https://e.lanbook.com/book/254633
2.	Агарков, А. П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] : Интегрированное учебное пособие / [А. П. Агарков и др.]; "Дашков и К", издательский дом (Москва). Москва: Дашков и К, 2021. - 272 с. ISBN 978-5-394-03870-9.	https://e.lanbook.com/book/277571
3.	Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Дашков и К, 2021. - 292 с. ISBN 978-5-394-04374-1.	https://e.lanbook.com/book/230051
4.	Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Москва: Дашков и К, 2016. - 240 с. ISBN 978-5-394-02049-0.	https://e.lanbook.com/book/93355
5.	Шаститко, Андрей Евгеньевич. Экономическая теория организаций [Текст] : учебное пособие / А. Е. Шаститко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, экон. фак. Москва: Проспект, 2016. - 301, [1] с. ISBN 978-5-392-20646-9. Экземпляры: всего 11.	11
6.	Просветов, Георгий Иванович. Экономика предприятия [Текст] : задачи и решения : учебно-практ. пособие / Г. И. Просветов. М.: Альфа-Пресс, 2008. - 556 с. ISBN 978-5-94280-300-1. Экземпляры: всего 20.	20
7.	Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : практикум :	27

	учеб. пособие / Л. П. Афанасьева [и др.] ; под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. 2-е изд. М.: Инфра-М, 2008. - 318 с. ISBN 978-5-16-003255-9. Экземпляры: всего 27.	
8.	Чернякевич, Лидия Михайловна. Экономика предприятия [Текст] : учебно-методическое пособие / Л. М. Чернякевич, Т. В. Мочаева, О. И. Милкова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 66 с. ISBN 978-5-8158-1304-5. Экземпляры: всего 27.	27 / https://portal.volgatech.net/books/Cherniakevich_economika_predpriatia_2014.pdf
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
3.	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
4.	Портал "Единое содержание общего образования"	https://edsoo.ru
5.	Портал "Российская электронная школа"	https://resh.edu.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	336 (I)	Доска аудиторная 1.2*1.5 (1), Персональный компьютер 6 Atlant A2X2/2G(3)/монитор Viewsonic VA2013wm/3Y (1), ПК ICL REY H104.1 (системный блок,клав.мышь опт.,коврик, монитор VA2231W-LED) (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и

полнота воспроизведения учебного материала);
 - умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
 Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Организацией можно назвать:

- а) 2 людей, деятельность которых координируется для достижений общей цели;
- б) любых 2 людей;
- в) 3 и более людей;
- г) 2 людей, которые не рассматривают себя как часть группы.

2. Первой моделью мотивации была:

- а) модель кнута и пряника;
- б) теория ожидания Врума;
- в) теория А.Г. Маслоу;
- г) теория справедливости Дж.С. Адамса.

3. Лучший результат в условиях управления диверсифицированной фирмой дает _____ структура:

- а) дивизиональная;
- б) матричная;
- в) традиционная;
- г) проектная.

4. Проблема определения нормы управляемости возникает при:

- а) вертикальном разделении труда;
- б) горизонтальном разделении труда;
- в) обособлении управленческих функций;
- г) групповой работе.

5. Закон самосохранения:

- а) обеспечение выживаемости организации с максимальным использованием ресурсов;
- б) поддержание жизнедеятельности организации путем получения заемных средств;
- в) стремление организации к получению максимальной прибыли любым способом;
- г) адаптация организации к изменениям факторов внешней и внутренней среды.

6. К специфическим законам социальной организации относятся:

- а) своеобразие, социальной гармонии, оптимальной загрузки, эффективного запоминания и осмысления, установки, устойчивости, доходчивости информации;
- б) синергии, развития, информированности и упорядоченности;
- в) ритмичности, приоритета целого над частью, учета системы потребностей;
- г) законы Мерфи.

7. Проектирование организации характеризуется слабым или умеренным использованием формальных правил – это:

- а) органический подход;
- б) традиционный подход;
- в) механический подход;
- г) специфический подход.

8. Проектирование – это:

- а) деятельность по созданию проекта, созданию образа будущего предполагаемого явления, объекта, состояния, предшествующих воплощению задуманного в реальном продукте;
- б) область знаний о сущности инновационной деятельности, ее организации и управлении инновационными процессами, обеспечивающими трансформацию новых знаний в востребованные обществом новшества;
- в) совокупность свойств, признаков продукции, товаров, услуг, работ, труда, обуславливающих их способность удовлетворять потребности и запросы людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям;
- г) процесс создания, распространения и использования нового практического средства для новой или лучшего удовлетворения уже существующей общественной потребности.

9. Внешнеторговая фирма как правило:

- а) является самостоятельным подразделом предприятия;
- б) возглавляется заместителем директора по внешнеэкономической деятельности;
- в) расходует кредиты для осуществления экспортно-импортных операций самостоятельно по своему усмотрению;
- г) является юридическим лицом.

10. Американская корпорация, филиалы которой размещены в нескольких странах ЕС, является:

- а) транснациональной корпорацией;
- б) многонациональной корпорацией;
- в) горизонтально интегрированной корпорацией;

г) диверсифицированной корпорацией.

11. Организация, заключающая договоры с другими организациями для выполнения определенных функций посредством перераспределения ресурсов или создания стратегических союзов, называется:

- а) сетевой;
- б) круговой;
- в) многомерной;
- г) обучающейся.

12. К преимуществам сетевых организаций не относится:

- а) низкий уровень занятости, исключение дублирования использования квалифицированной рабочей силы;
- б) адаптивность организаций к изменяющимся условиям, быстрая реакция на изменение конъюнктуры;
- в) концентрация деятельности организации на приоритетных областях, специализации на уникальных процессах;
- г) существенное сокращение издержек, их рациональная структура и повышение доходов.

13. Сущность организационного поведения состоит в:

- а) систематическом научном анализе поведения индивидов (работников), групп, организаций с целью понять, предсказать и усовершенствовать индивидуальное выполнение поставленных задач и функционирование организации в целом с учетом воздействия внешней среды;
- б) совокупности действий и поступков, в которых проявляются особенности характера;
- в) деятельности, имеющей природные предпосылки;
- г) реализации целей деятельности организации.

14. В организационном поведении выделяют аспекты:

- а) поведения системы в целом и поведения людей в организации;
- б) взаимоотношения между субъектами и объектами управления;
- в) требований к персоналу организации и соответствия его поведения этим требованиям;

г) взаимоотношения между работниками и клиентами.

15. В чем заключается особенности содержательных теорий мотивации?

- а) позволяют управлять поведением индивида на основании различных классификаций потребностей личности;
- б) содержат перечень потребностей индивида;
- в) сфокусированы на внутренних факторах активности индивида;
- г) используют только некоторые виды потребностей индивида.

16. Согласно теории А.Г. Маслоу:

- а) актуализация высших потребностей происходит только после удовлетворения низших потребностей;
- б) низшие потребности удовлетворяются одновременно с высшими;
- в) возможна регрессия, т.е. возврат к потребностям, которые были уже удовлетворены;
- г) порядок удовлетворения потребностей носит случайный характер.

17. В каждой организации всегда имеются следующие группы:

- а) формальные, неформальные, управленческие;
- б) целевые, условные, нейтральные;
- в) постоянные, производственные, функциональные;
- г) реальные, креативные, добровольные.

18. Этапами развития группы являются:

- а) нормирование, расформирование, бурление;
- б) планирование, организация, управление;
- в) мотивирование, стимулирование, наказание;
- г) проектирование, контроль, спад.

19. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) коммуникация состоялась, если получатель декодировал сообщение;
- б) коммуникация состоялась, если коммуникатор отправил сообщение;
- в) коммуникация состоялась, если получатель получил, понял и принял сообщение;
- г) коммуникация состоялась, если отправитель передал сообщение.

20. К невербальным средствам общения не относится:

- а) переписка;
- б) рукопожатие;
- в) походка;
- г) взгляд.

21. _____ – это самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

- а) Предприятие;
- б) Организация;
- в) Фирма;
- г) Предприниматель.

22. К характеристикам предприятия, работающего в условиях централизованно-плановой экономики, не относится:

- а) автономность;
- б) недостаток рабочей силы;
- в) выполнение плана любой ценой;
- г) общественная собственность на средства производства.

23. _____ предприятия проявляется в рассмотрении предприятия как организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления.

- а) Организационное единство;
- б) Производственно-техническое единство;
- в) Экономическое единство;
- г) Территориальное единство.

24. Признаки предприятия как юридического лица закреплены в

-
- а) ст. 48 ГК РФ;
 - б) ст. 48 ТК РФ;
 - в) ст. 48 УК РФ;
 - г) ст. 48 ПК РФ.

25. Жизненный цикл каждого товара, запущенного в производство, состоит из ____ этапов.

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 3.

26. _____ – это долговременный курс товарной политики, рассчитанный на перспективу и предусматривающий решение принципиальных задач.

- а) Товарная стратегия;
- б) Маркетинговая стратегия;
- в) Товарный план;
- г) Маркетинговый план.

27. Товар _____ имеет небольшую долю на сокращающемся рынке и низкий темп роста продаж.

- а) «собака»;
- б) «дойная корова»;
- в) «звезда»;
- г) «трудный ребёнок».

28. К характеристикам серийного производства не относится:

- а) высокая квалификация основных рабочих;
- б) применение универсального и специального оборудования;
- в) средняя и высокая (при работе на станках с ЧПУ) квалификация основных рабочих;
- г) значение коэффициента закрепления операций от 10 до 20.

29. К предметам труда не относится:

- а) здания;
- б) сырьё;
- в) материалы;
- г) комплектующие.

30. К основным производственным процессам не относится:

- а) ремонт оборудования;
- б) сборка;
- в) покраска;
- г) маркировка.

31. _____ – предметы труда, которые тоже обслуживают сферу производства и имеют стоимость.

- а) Оборотные производственные фонды;
- б) Оборотные фонды;
- в) Основные производственные фонды;
- г) Основные фонды.

32. По степени участия в процессе производства основные фонды подразделяются на:

- а) активные и пассивные;
- б) производственные и непроизводственные;
- в) основные и дополнительные;
- г) земельные и транспортные.

33. К методам оценки основных фондов не относится:

- а) оценка по внутренней стоимости;
- б) оценка по первоначальной стоимости;
- в) оценка по восстановительной стоимости;
- г) оценка по остаточной стоимости.

34. К оборотным производственным фондам не относятся:

- а) товары на складе и готовые к реализации;
- б) производственные запасы;
- в) полуфабрикаты собственного производства;
- г) расходы будущих периодов.

35. При планировании потребности в денежных средствах, которые авансируются для создания производственных запасов, заделов незавершенного производства и накопления готовой продукции на складе, используются ____

метода.

а) 3;

б) 2;

в) 4;

г) 5.

36. Страховой запас, создаваемый на случай сбоев транспорта, принимается в размере _____ текущего запаса.

а) 50%;

б) 30%;

в) 60%;

г) 25%.

37. _____ – это совокупность лиц преимущественно в трудоспособном возрасте, способных по своим психологическим и физиологическим данным к участию в трудовой деятельности.

а) Трудоспособное население;

б) Рабочая сила;

в) Трудовые ресурсы;

г) Человеческие ресурсы.

38. _____ – официальное занятие, служащее источником существования; род трудовой деятельности (занятий) человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретаемых в результате подготовки и опыта работы.

а) Профессия;

б) Специальность;

в) Квалификация;

г) Должность.

39. Списочная численность работников – это:

а) показатель численности работников списочного состава на определенную дату;

б) численность работников в среднем за определенный период (неделя, декада, месяц, квартал, год и т. д.);

в) это постоянный состав сотрудников организации (предприятия, учреждения,

фирмы);

г) фактическая численность работников (количество работников списочного состава), явившихся на работу и занятых в производстве в течение суток, включая находившихся в командировках.

40. В практической деятельности организации различают _____ видов себестоимости;

а) 4;

б) 3;

в) 5;

г) 6.

41. по экономической (функциональной) роли в формировании себестоимости продукции (целевому назначению) затраты классифицируются на:

а) основные и накладные;

б) прямые и косвенные;

в) производственные и непроизводственные;

г) постоянные и переменные.

42. Суммирование калькуляционных статей затрат 1-6 позволяет получить значение _____ себестоимости продукции.

а) технологической;

б) цеховой;

в) производственной;

г) полной.

43. «Цены могут способствовать увеличению производства изделий, необходимых обществу, и улучшению их качества» - это описание функции цены:

а) стимулирующей;

б) индикативной;

в) учетной;

г) регулирующей.

44. _____ скидка предоставляется продавцом покупателю в зависимости от размера покупаемой партии товара.

- а) раббатная;
- б) функциональная;
- в) вводная;
- г) натуральная.

45. В «Методических рекомендациях по разработке ценовой политики предприятий» от 01.10.1997 г. № 118 описано ____ типовых ценовых стратегий.

- а) 3;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 6.

46. _____ – это сумма налога, которая приводит к увеличению налоговых платежей по налогу на прибыль в отчетном периоде.

- а) Постоянное налоговое обязательство;
- б) Отложенный налоговый актив;
- в) Текущий налог на прибыль;
- г) Налог на добавленную стоимость.

47. Система налогообложения в виде УСН не предусматривает освобождение налогоплательщиков от уплаты следующего налога:

- а) акцизных сборов;
- б) НДС;
- в) налога на прибыль организаций;
- г) налога на имущество организаций и ФЛ.

48. Рентабельность актива выражается в качестве отношения:

- а) прибыли до налогообложения или чистой прибыли к средней величине актива баланса;
- б) средней величины актива баланса к прибыли до налогообложения или чистой прибыли;
- в) это отношение прибыли до налогообложения или чистой прибыли к средней величине собственного капитала;
- г) средней величины собственного капитала к прибыли до налогообложения или чистой прибыли.

49. _____ – это процесс непрерывного развития науки, техники,

технологий, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда на основе достижений и реализации научных знаний.

- а) Научно-технический прогресс;
- б) Научно-техническая революция;
- в) Научно-техническое развитие;
- г) Научно-технический потенциал.

50. В настоящее время к приоритетным направлениям научно-технического прогресса не относится:

- а) глобальная урбанизация и перенос производства в города;
- б) биотехнология;
- в) робототехника и роботизация производства;
- г) создание материалов с заданными свойствами.

51. К видам эффектов от ускорения НТП не относится:

- а) научный;
- б) социальный;
- в) экономический;
- г) ресурсный.

52. По цели инвестирования инвестиции подразделяются на:

- а) прямые и портфельные;
- б) реальные и финансовые;
- в) производственные и непроизводственные;
- г) внутренние и зарубежные.

53. _____ инвестиции представляют собой вложения пониженного риска, характеризующиеся надежностью (как правило, предоставляются гарантии государства) и ликвидностью.

- а) Консервативные;
- б) Умеренные;
- в) Агрессивные;
- г) Необдуманные.

54. Существует __ базовых принципов инвестирования.

- а) 6;
- б) 7;
- в) 8;
- г) 9.

55. Принцип планирования « _____ » выражается в согласованности и увязке интересов производителей и потребителей, территориального и отраслевого планирования.

- а) системность;
- б) непрерывность;
- в) пропорциональность;
- г) гибкость.

56. К классификации планов фирмы по содержанию не относятся _____ планы.

- а) краткосрочные;
- б) технико-экономические;
- в) оперативно-производственные;
- г) финансовые.

57. Расширение номенклатуры за счет изделий, сходных с выпускаемыми с технической и маркетинговой точек зрения – это:

- а) концентрическая диверсификация;
- б) горизонтальная диверсификация;
- в) вертикальная диверсификация;
- г) конгломератная диверсификация.

58. _____ эффективность характеризует улучшение использования материально-технических ресурсов, повышение производительности труда, сроки службы и экономичность использования машин и оборудования.

- а) Техничко-экономическая;
- б) Техническая;
- в) Экономическая;
- г) Социальная.

59. К показателям эффективности использования предметов труда не

относится:

- а) фондоотдача;
- б) коэффициент оборачиваемости;
- в) коэффициент закрепления;
- г) длительность одного оборота оборотных средств.

60. Медленно реализуемые активы – запасы (сырье и материалы, незавершенное производство, готовая продукция) и долгосрочные финансовые вложения (за исключением вложений в уставные капиталы других организаций) имеют условное обозначение:

- а) А3;
- б) А2;
- в) А4;
- г) А1.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие организации. Эволюция развития организаций.
2. Основные отличия в организационной структуре коммерческих и некоммерческих организаций.
3. Основные принципы формирования организационных структур. Сущность и краткая характеристика.
4. Внешние характеристики управления фирмой и их влияние на организационную структуру.
5. Общие и специфические законы теории организации. Основные различия.
6. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон развития. Закон анализа и синтеза. Сущность, примеры.
7. Основные методы проектирования организационной структуры управления.
8. Требования и принципы, положенные в основу проектирования организационной структуры фирмы.
9. Конкуренция. Основные функции конкуренции и её роль в рыночной экономике.
10. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц.
11. Классические модели организации. Характеристика, примеры.

12. Основные современные тенденции развития организаций.
13. Основные элементы, входящие в сферу организационного поведения.
14. Основные предпосылки зарождения организационного поведения как самостоятельного научного направления исследований.
15. Элементы внутренней и внешней структуры личности и их влияние на поведение человека.
16. Взаимосвязь и практическая реализация современных теорий мотивации.
17. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «менеджер».
18. Личностный, поведенческий, процессный и ситуационный подходы к лидерству: их общие черты и различия.
19. Организационные ценности. Понятие, основные пути формирования.
20. Основные понятия национальной культуры по Г. Хофстеде.
21. Понятия «фирма», «предприятие», «организация». Общие черты и основные различия.
22. Признаки классификации предприятий. Характеристика, сущность, предмет классификации.
23. Цель, задачи, миссия предприятия. Характеристика понятий, примеры.
24. Предприятие как субъект рыночной экономики. Роль предприятия в экономическом развитии государства.
25. Система управления маркетинговыми исследованиями в фирме. Основные элементы.
26. Виды маркетинга. Классификация видов маркетинга. Задачи, которые решают различные виды маркетинга.
27. Виды лизинговых операций, используемых в деятельности организаций и предпринимателей. Сущность, характерные различия.
28. Виды движения предметов труда в процессе производства. Параллельное, последовательное, параллельно-последовательное движение предметов труда. Сущность и характеристика.
29. Производственная структура организации. Цеха основного производства и цеха вспомогательного производства. Их роль в производственном процессе.
30. Основные направления совершенствования производственной структуры организации. Характеристика, примеры.
31. Основные фонды. Классификация основных фондов. Основные

классификационные признаки.

32. Значение ускоренной амортизации объектов основных средств и её влияние на производственный процесс.

33. Фондоотдача и фондоемкость. Пути повышения фондоотдачи.

34. Состав оборотных средств фирмы. Характеристика и показатели использования.

35. Порядок вычисления стоимости высвобождения оборотных средств в результате улучшения их использования.

36. Запасы сырья и материалов. Сезонный запас, текущий запас, страховой запас и их назначение.

37. Понятия «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «трудовой персонал». Основные различия между понятиями.

38. Основные факторы и резервы роста производительности труда.

39. Основные элементы организации оплаты труда и тарифной системы в фирме.

40. Прямые и косвенные затраты и их влияние на себестоимость продукции.

41. Характеристика группировки затрат по статьям калькуляции и её практическое значение.

42. Методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

43. Формы и методы государственного регулирования цен в Российской Федерации.

44. Элементы, входящие в состав отпускной, оптовой и розничной цены.

45. Факторы внешней и внутренней среды предприятия, влияющие на цену выпускаемой продукции.

46. Разделение расходов фирмы в зависимости от характера, условий осуществления и направлений деятельности фирмы.

47. Последовательность расчета чистой прибыли отчетного периода в фирме при общей системе налогообложения.

48. Особенности формирования финансового результата деятельности предприятия, применяющего упрощенную систему налогообложения.

49. Виды и категории стандартов, действующих на территории Российской Федерации.

50. Этапы развития системы управления качеством продукции. Действия на

каждом из этапов.

51. Понятия «инновация», «инновационный процесс», «жизненный цикл инновации». Классификация инноваций.

52. Реальные и финансовые инвестиции. Определение, характеристика, примеры.

53. Определение показателей дисконтированного срока окупаемости, внутренней нормы доходности.

54. Критерии, определяющие эффективность инвестиционного проекта. Понятие и характеристика.

55. Принципы и методы планирования, виды планов. Определение и характеристика понятий.

56. Разделы стратегического плана развития фирмы и их элементы.

57. Бизнес-план фирмы. Функции, основные разделы, стадии разработки.

58. Показатели общей экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

59. Активы и пассивы фирмы. Составляющие элементы, экономическая сущность.

60. Критерии эффективности производства. Классификация, примеры.